

Analyse von thebrandshop.ch

Erstellt am 2015-01-15











Einleitung

Dieser Bericht beinhaltet eine Analyse der Schlüsselfaktoren, die den Grad der SEO und Benutzertauglichkeit Ihrer Webseite beeinflussen. Die Seitenbewertung erfolgt anhand einer Kennzahl auf einer Skala von 0 bis 100. Diese Skala repräsentiert den Grad Ihrer Internet-Markteing-Effektivität. Der Analysealgorithmus basiert auf 70 Einzelkriterien, einschließlich Verschlagwortung, Webseitenaufbau, Seiten-Performance und weiteren seitenspezifischen Parametern. Ein Bewertungsergebnis unterhalb von 40 zeigt eine ganze Palette an Verbesserungsmöglichkeiten an. Ein Ergebnis von 70 oder höher bedeutet, dass Ihre Seite sehr gut optimiert ist. Teilsiten und Teilsiteninhalte werden anhand einer Buchstabenskala bewertet (A+ bis E) und beruhen auf der Analyse von insgesamt 30 Faktoren. Unsere Berichte enthalten ebenfalls praktische Ratschläge und Lösungsansätze zur Verbesserung der Seite im Einklang mit der seitenspezifischen geschäftlichen Zielsetzung. Um mehr darüber zu erfahren, einfach mit uns in Kontakt treten.

Inhaltsverzeichnis

-  SEO
-  Mobil-Netzwerke
-  Benutzerfreundlichkeit
-  Webtechnologie
-  Soziales Monitoring
-  Lokal
-  Besucher

Ikongrafie

-  Weiter
-  Moderat
-  Fehlgeschlagen
-  Zur Information
-  Starker Einfluß
-  Durchschnittlicher Einfluß
-  Geringer Einfluß
-  Äußerst schwer zu lösen
-  Schwer zu lösen
-  Leicht zu lösen



✔ Titel The Brand Shop - Der ultimative Onlineshop für Markenartikel
 ○○○ ⚙️⚙️⚙️ **Länge:** 60 Zeichen

Sehr gut! Ihr Titel enthält zwischen 10 und 70 Zeichen.
 Stellen Sie sicher, dass Ihr Titel explizit ist und die wichtigsten Ihrer Schlagworte enthält.
 Geben Sie jeder Teilseite ebenfalls einen eigenen Titel.

✔ Beschreibung Das iPhone unter den Online Shops. Hier finden Sie brandneue Produkte zu TOP Preisen mit kostenloser Lieferung.
 ○○○ ⚙️⚙️⚙️ **Länge:** 111 Zeichen

Wunderbar! Ihre Meta-Description enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (einschl. Leeranschläge).
 Meta-Descriptions erlauben Ihnen zu bestimmen, wie Ihre Seite in Suchergebnissen beschrieben/dargestellt wird.
 Vergewissern Sie sich, dass Ihre Meta-Description punktgenau ist und Ihre wichtigsten Schlagworte enthält.
 Verwenden Sie Ihre Google™-Webmaster-Tools, um zu prüfen, ob unter Umständen Duplikate Ihrer Meta-Descriptions vorliegen.

👁️ Vorschau der Google-Suchergebnisse
 ○○○ ⚙️⚙️⚙️

[The Brand Shop - Der ultimative Onlineshop für Markenartikel](http://www.thebrandshop.ch/)
www.thebrandshop.ch/
 Das iPhone unter den Online Shops. Hier finden Sie brandneue Produkte zu TOP Preisen mit kostenloser Lieferung.

Hier ein Beispiel, wie Ihr Titel und Ihre Beschreibung in den Google™-Suchergebnissen dargestellt werden.

✔ Überschriften **H1** **H2** **H3** **H4** **H5**
 ○○○ ⚙️⚙️⚙️

H1	H2	H3	H4	H5
1	0	26	0	0

<H1> The Brand Shop - einfach Perfekt!
 <H3> Moderne Haushaltsgeräte in Top Qualität - und das zu jeder Zeit!
 <H3> NEUHEITEN

Gut! Die Strukturierung Ihrer Seite verwendet HTML-Headers (<H1> - <H6>).
 Verwenden Sie in Überschriften Ihre Schlagworte. Stellen Sie sicher, dass die Header-Haupttags (<H1>) Ihre wichtigsten Schlagworte enthalten. Unter keinen Umständen Titel-Tag-Inhalte ebenfalls als Header benutzen.
 Für wesentlich effizientere SEO nur einen <H1>-Tag pro Seite verwenden.

Schlagwortwolke

haar 54 chf 45 zubehör 36 wärendkorb 24 pflege 23
preis 22 regulärer 22 sonderpreis 22 styling 18 color 16

Die Schlagwortwolke gibt Ihnen einen Überblick über die am häufigsten verwendeten Suchbegriffe. Dies sind ebenfalls die Schlagworte, die von Suchmaschinen bevorzugt aufgegriffen werden.

✔ Alt Attribute

🔍 ⚙️ ⚙️

Auf dieser Webseite befinden sich **73** Bilder.

2 alt-Attribute leer oder fehlend.

<https://www.thebrandshop.ch/media/wysiwyg/bannerslice/haushalt/nes->

<https://www.thebrandshop.ch/media/wysiwyg/bannertextblock/waschmaschine->

Gut! Sie haben (den meisten) Ihrer Bilder Alternativtext (das alt-Attribut) zugeordnet.

Alternativtext ermöglicht das Anzeigen von Bildern in Google™ -Images-Suchergebnissen.

✘ Verhältnis Text/HTML

7,4%

🔍 ⚙️ ⚙️

Auf dieser Seite liegt das Verhältnis zwischen Textvolumen und HTML-Code-Volumen unter 15 Prozent. Dies zeigt an, dass Ihre Seite u. U. wesentlich mehr Inhalte benötigt.

Ein Verhältnis zwischen 25 und 70 Prozent stellt den Idealfall dar. Wenn das Verhältnis größer als 70 Prozent ist, besteht allerdings die Gefahr, dass Ihre Seite als Spam eingestuft wird.

Daumelregel: Solange alle Inhalte themenbezogen und informativ sind, ist ein größeres Textvolumen ein Pluspunkt.

✔ Indizierte Seiten

29 058

🔍 ⚙️ ⚙️

Dies ist die Anzahl der Teilseiten Ihrer Webseite, die von Google™ indiziert wurden.

Je mehr Ihrer Seiten von Suchmaschinen indiziert wurden, desto besser. Erhöht die Auffindungswahrscheinlichkeit Ihrer Seite.

Ein geringer Wert (bezogen auf die Gesamtzahl Ihrer Teilseiten/URLs) zeigt normalerweise an, dass die interne Linkstruktur Ihrer Seite verbessert werden sollte, da momentan Suchmaschinen nicht vollständig auf Ihre Seite zugreifen können. Prüfen Sie deshalb die XML-Sitemap Ihrer Seite und schicken Sie sie an Google™. Weiterhin sollten Backlinks zu Ihren Teilseiten angestrebt werden, um den Google™-Bots das Indizieren Ihrer Seiten zu erleichtern.

Verwenden Sie die Google™-Webmaster-Tools (Index Status), um die Anzahl Ihrer bereits indizierten Seiten zu prüfen.

✘ Google+ Publisher- Markup

Fehlt

🔍 ⚙️ ⚙️

Ihre Webseite besitzt kein rel="publisher"-Attribut zur Verlinkung mit Ihrer Google+-Seite. Dieses Markup stellt im Gegensatz zur gewöhnlichen Autorenschaft (mittels des rel="author"-Tags) sicher, dass der Name Ihres Unternehmens auf den SERPs angezeigt wird, was somit aktiv zur Etablierung Ihrer Marke beiträgt.

Seiteninterne Links

417 Link(s) einschl. 3 Link(s) zu Dateien wurden gefunden.



■ Externe Links: nofollow (0%)
■ Externe Links: Follow (3.9%)
■ Interne Links (96.1%)

Anker	Typ	Follow
https://www.thebrandshop.ch/media/favicon/default/l...	Interne Links	Follow
https://www.thebrandshop.ch/media/css_secure/546...	Interne Links	Follow
https://www.thebrandshop.ch/media/css_secure/06e...	Interne Links	Follow
https://fonts.googleapis.com/css?family=Arimo&sub..	Externe Links	Follow
The Brand Shop - einfach Perfekt!	Interne Links	Follow
Mein Benutzerkonto	Interne Links	Follow

Beschränken Sie die Zahl der Links pro Seite auf 200. Verwenden Sie Nofollow-Attribute für die Festlegung der Gewichtung in Suchmaschinen, die Sie jedem der Links beimessen wollen.

Tote Links/defekte

Diese Webseite enthält keine toten Links

Verweise



Sehr gut. Ihre Webseite enthält keine toten Links bzw. defekte Verweise.

Tote Links oder defekte Verweise leiten Besucher zu nicht-existierenden URLs weiter, und beeinträchtigen nicht nur die SEO und die Benutzerfreundlichkeit Ihrer Seite, sondern schaden ebenfalls Ihrer Reputation. Wenn Sie tote Links oder defekte Verweise auf Ihrer Seite finden sollten, nehmen Sie sich unbedingt die Zeit, um diese zu entfernen oder zu berichtigen.

Backlink-Zähler

161



Unter Backlinks versteht man Links auf anderen Webseiten, die zu Ihrer Seite führen. Im Prinzip Empfehlungsschreiben.

Backlinks sind im Hinblick auf SEO äußerst wichtig. Insofern sollten Sie eine Strategie zur Verbesserung der Quantität und Qualität Ihrer Backlinks haben.

WWW-Klärung

Gut! Ihre URLs mit und ohne das www.-Präfix führen zur gleichen Seite.



Sehr gut! Ihre Webseite leitet www.thebrandshop.ch und thebrandshop.ch zur gleichen URL.

Umleitungsdirektiven von nicht verwendeten Hostnamen sind deshalb wichtig, weil Suchmaschinen URLs mit und ohne www.-Präfix als zwei unabhängige Webseiten indizieren.

✓ IP-Kanonisierung Ja



Gut! Ihre IP und Ihr Domänenname sind aufeinander abgestimmt.

Um diesen Sachverhalt für Ihre Webseite zu prüfen, einfach Ihre IP-Adresse in den Browserbalken eingeben. Wenn die IP automatisch in die URL Ihrer Webseite umgewandelt wird oder zu einer Landingpage Ihres Seitenhosts führt, ist alles okay.

Wenn nicht, empfehlen wir die Verwendung einer htaccess301-Umleitungsdirektive, um die Indizierung Ihrer IP durch Suchmaschinen zu verhindern.

✓ Robots.txt <http://www.thebrandshop.ch/robots.txt>



Sehr gut! Ihre Webseite enthält eine robots.txt-Datei.

Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, Suchmaschinen-Bots den Zugriff auf Ihre Seite zu verweigern und spezifische Seiten und Inhaltsverzeichnisse zu durchsuchen. Die Datei bestimmt ebenfalls die Lokalisierung der XML-Sitemap.

Hier klicken, um Ihre robots.txt-Datei auf Syntaxfehler zu prüfen.

✓ XML-Sitemap <http://www.thebrandshop.ch/sitemaps/default.xml>



Perfekt! Ihre Seite hat eine XML-Sitemap.

Eine Sitemap listet alle URLs, die für einen Suchmaschinenzugriff verfügbar sind. Sie kann ebenfalls Angaben zu aktuellen Updates, Häufigkeit von Änderungen und zur Priorität der URLs enthalten. Dies erlaubt Suchmaschinen, Seiten effizienter auszuloten.

Sofern noch nicht erfolgt, empfehlen wir Ihnen, die Lokalisierung Ihrer Sitemap in Ihrer Robots.txt-Datei zu spezifizieren.

✓ URL-Neufassung Sehr gut! Ihre URLs sind plausibel.



Wunderbar! Die URLs Ihrer Seite enthalten keinerlei Query-Strings. Klare URLs sind nicht nur SEO-konform, sondern ebenfalls benutzerfreundlich.

Unterstriche in URLs

Ja



https://www.thebrandshop.ch/bauknecht_news_2015

https://www.thebrandshop.ch/wishlist/index/add/product/3952/form_key/RNuysNst

https://www.thebrandshop.ch/catalog/product_compare/add/product/3952/uenc/a

https://www.thebrandshop.ch/wishlist/index/add/product/2007/form_key/RNuysNst

https://www.thebrandshop.ch/catalog/product_compare/add/product/2007/uenc/a

https://www.thebrandshop.ch/wishlist/index/add/product/3947/form_key/RNuysNst

Wir haben Unterstriche (_) in Ihrer URL/Ihren Teilseiten-URLs detektiert. Die Verwendung von Bindestrichen (-) ist im Zusammenhang mit SEO wesentlich besser.

Google™ behandelt Bindestriche als Trennungsstriche zwischen Worten, jedoch nicht Unterstriche.

Blocking Factors

✓ **Flash:** Nein



✓ **Frames:** Nein

Flash sollte nur für ganz spezielle Darstellungen verwendet werden. Obwohl Flash-Inhalte generell besser aussehen, kann Flash nicht akkurat genug von Suchmaschinen indiziert werden. Dies gilt ebenfalls für AJAX.

Frame-Inhalte können von Suchmaschinen nicht detektiert oder indiziert werden. Vermeiden Sie insofern Frames, und verwenden Sie NoFrames-Tags, wenn Frames erforderlich werden sollten.

PageRank

● PRO

PageRank™ (PR) ist ein Analyse-Algorithmus für Links, der von Google™ verwendet wird, um die Popularität/Marktdominanz von Webseiten zu bestimmen. Der PageRank umfasst eine Skala von 0 bis 10. Neue Seiten beginnen bei 0. Top-Sites, wie etwa Twitter.com, haben 10.

Webseiten mit einem hohen PageRank werden häufiger durchsucht. Links auf diesen Seiten haben ebenfalls mehr Linkjuice.

Blog

Diese Webseite enthält keinen Blog.



Ihre Webseite enthält keinen Blog.

Content-Marketing ist heutzutage das Nonplusultra. Ihre Inhalte auf anderen Seiten zu veröffentlichen ist zwar immer eine gute Idee, jedoch ist die Verfügbarkeit von Ihren Inhalten auf IHRER Seite von wesentlich größerem Nutzen.

Ein Blog direkt auf Ihrer Seite verbessert nicht nur die SEO, sondern gewinnt Ihnen ebenfalls qualifizierte Besucher.

Hier ein paar nützliche Ratschläge, um die SEO-Performance Ihres Blogs zu verbessern.

Thematisch verwandte
Seiten

URL	Pages	Backlinks	PR	Bewertung
http://linkeintrag-kostenlos.de	12k	29k	-	65,8
http://bitzli.ch	22k	9k	PR4	72,9
http://dressurkunz.ch	2k	1	-	-
http://gratislink.ch	5k	17k	-	-

Hier eine Aufstellung anderer Webseiten, die thematisch mit Ihrer Domäne in Verbindung stehen. Einige davon sind direkte Konkurrenten, andere haben u. U. thematisch verwandten Inhalt.

Sie können diese Information verwenden, um zu prüfen, wie Ihre Konkurrenz im Vergleich abschneidet.

Hilfsmittel: Benutzen Sie Tools, um mehr über die Marketingstrategie Ihrer Konkurrenten herauszufinden.

✗ Ladezeit (mobil)

Langsam



Rufen Sie Ihre Seite auf einem mobilen Endgerät auf, und messen Sie die Ladezeit. Wenn das Laden Ihrer Seite länger als 5 Sekunden dauert, haben Sie bereits 74% Ihres Publikums verloren!

Mobiles Surfen ist stark im Kommen, speziell in den USA, wo es bald das Surfen auf PCs ersetzen wird. Stellen Sie sicher, dass Ihre Seite schnell lädt und auf einer ganzen Reihe an Endgeräten gut aussieht. Vermeiden Sie die Verwendung von Flash, und halten Sie die Zahl der Bilder und Videos minimal.

Hier zwei nützliche Tipps von Google™ bez. Ladezeitreduktion auf Mobilern Browsern.

✓ Mobil-Netzwerk-Optimierung



Wow! Ihre Seite ist perfekt für mobiles Browsen optimiert

✗ Mobile CSS

✓ Mobile Umleitung

Zusätzlichen Methoden für Mobil-Netzwerk-Optimierung:

✓ Meta-Viewport-Tag

✗ Apple Icon

✓ Flash-Inhalte

Besuchern das mobile Browsen durch Umsetzung der folgenden Punkte weiter erleichtern:

- Mobiles CSS
- Meta-Viewpoint-Tag
- Apple Icon
- Mobile Umleitung
- Keine Flash-Inhalte



URL http://thebrandshop.ch
Länge: 12 Zeichen

Verwenden Sie kurze URLs und vermeiden Sie lange Domännennamen soweit möglich.

Eine deskriptive URL wird von Suchmaschinen leichter erfasst. Besucher sollten mit einem Blick auf den Browser-Balken akkurat das Thema oder den Inhalt Ihrer Seite erkennen können (z.B. <http://www.meineseite.com/de/produkte>).

Vergessen Sie nicht, dass URLs ebenfalls einen wichtigen Teil einer umfassenden SEO-Strategie darstellen. Die Verwendung klarer URLs erleichtert Google™ das Aussondieren Ihrer Seite.

Hilfsmittel: Wählen Sie einen geeigneten Domännennamen. Wenn keiner der gewünschten Namen mehr verfügbar ist, den Erwerb einer gebrauchten Domäne in Erwägung ziehen. Um Markendiebstahl zu vermeiden, unter Umständen in Betracht ziehen, Ihren Domännennamen als Handelszeichen zu registrieren.

✓ Favicon Ja
○○○ ⚙️⚙️⚙️

Gut! Ihre Webseite hat ein Favicon. Vergewissern Sie sich, dass Ihr Favicon Ihr Unternehmen gut repräsentiert.

Hilfsmittel: Schauen Sie sich diese geniale Idee an, die Webseiten-Besuchern durch ein besonderes Favicon das gewisse Etwas vermittelt.

✓ 404-Fehlerseite Gut! Ihre Webseite hat eine eigene 404-Fehlerseite.
○○○ ⚙️⚙️⚙️

Zeigen Sie Ihren Besuchern eine nett gestaltete 404-Fehlerseite.

✓ Benutzerformulare Gut! Benutzerformular auf dieser Seite vorhanden.
○○○ ⚙️⚙️⚙️

Konversionen fallen in verschiedene Kategorien: Erhalt der Kunden-E-Mail, Ausfüllen eines Formulars, oder Online-Verkaufsabschlüsse gelten alle als Konversion. Die Umwandlung von Besuchern in (potenzielle) Kunden ist höchstwahrscheinlich das Hauptziel Ihrer Webseite. In diesem Hinblick ist eine Optimierung Ihrer Webseite wichtig, um die Konversionsrate zu erhöhen.

Seitenvolumen 214,2 Kb (weltweiter Durchschnittswert: 320Kb)
○○○

Zwei der Hauptgründe für ein wachsendes Seitenvolumen sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Das Seitenvolumen beeinflusst die Ladezeit Ihrer Seite. Versuchen Sie insofern, die Seitengröße unterhalb des globalen Durchschnitts zu halten.

Tipp: Verwenden Sie kleine Bilddateien, und optimieren Sie das Herunterladen der Bilder mit gzip.

 Ladezeit 1,1 Sekunde(n) (195,22 kB/s)



Die Ladezeit Ihrer Seite ist viel zu lang. Einer der Hauptbeschwerdepunkte von Internetbenutzern weltweit.

Eine kurze Ladezeit/Kb zeigt, dass Ihre Startseite zu umfangreich ist. Eine lange Ladezeit/Kb deutet auf ein Server-/Netzwerkproblem, schlechte Codeoptimierung (Cache, Mysql-Queries, etc.) oder auf ein Problem einer Drittpartei (Banner- bzw. Analyse-Codes, etc.) hin.

Die Ladezeit einer Seite spielt heutzutage eine immer wichtigere Rolle in den Google™-Suchergebnissen.

Hilfsmittel: Mehr dazu in den Google™-Richtlinien für Web-Entwickler, in denen Sie Tipps bez. des Beschleunigens Ihrer Seite finden.

Behalten Sie ebenfalls Ihren Server im Auge. Lassen Sie sich mittels eines Webseiten-Monitoring-Tools per SMS von Downtime Ihrer Seite in Kenntnis setzen.

 Sprache **Deklariert:** *Deutsch*



Detektiert: *Deutsch*

Gut! Sie haben die Sprache Ihrer Seite deklariert.

Stellen Sie sicher, dass die deklarierte Sprache ebenfalls von Google™ detektiert wird..

Tipps für mehrsprachige Webseiten:

- Die Sprachkodierung für jede einzelne Teilseite im HTML der betreffenden Seite angeben.
- Sprache ebenfalls in der Teilseiten-URL spezifizieren (in etwa durch "mywebsite/fr/mycontent.html").

 Druckfreundlichkeit Gut! Druckfreundliches CSS vorhanden.

Dies ist ein spezielles CSS-Style-Sheet, welches sicherstellt, dass unnötige GUI-Elemente und Bilder beim Ausdrucken Ihrer Webseite weggelassen werden. Spart Benutzern eine Menge Farbpatronen.

Prinzipiell nicht anderes als eine weitere Möglichkeit, Ihre Webseite benutzerfreundlich zu gestalten.

 Metadata Keine Metadaten erkannt wurden



Metadata is used to generate Rich Snippets in search engine results. It is a way for website owners to send structured data to search engine robots; helping them to understand your content and create well-presented search results.

Google™ supports rich snippets for the following content types: Reviews, People, Products, Businesses and Organizations, Recipes, Events and Music. If your website covers one of these topics, then we suggest that you annotate it with Schema.org using microdata.

Domänenverfügbarkeit



Domänen (TLD)	Status	
thebrandshop.com	Läuft in 3 Monaten ab	🔒
thebrandshop.net	Läuft in 5 Monaten ab	🔒
thebrandshop.org	Verfügbar. Jetzt zugreifen!	✓
thebrandshop.info	Verfügbar. Jetzt zugreifen!	✓
thebrandshop.biz	Verfügbar. Jetzt zugreifen!	✓
thebrandshop.eu	Domäne bereits gebucht	🔒

Registrieren Sie verschiedene Erweiterungen Ihrer Domäne, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

Typo-Verfügbarkeit



Domänen (TLD)	Status	
rhebrandshop.ch	Verfügbar. Jetzt zugreifen!	✓
tgebrandshop.ch	Verfügbar. Jetzt zugreifen!	✓
thwbrandshop.ch	Verfügbar. Jetzt zugreifen!	✓
thevrandshop.ch	Verfügbar. Jetzt zugreifen!	✓
tnebrandshop.ch	Verfügbar. Jetzt zugreifen!	✓
theebrandshop.ch	Verfügbar. Jetzt zugreifen!	✓

Registrieren Sie ebenfalls "Tippfehler"-Domänen, um Typosquatting zu vermeiden.

E-Mail-Datenschutz

Achtung! Mindestens eine E-Mail-Adresse wird in Klartext angezeigt.

Schädliche Bots sondieren das Internet auf der Suche nach E-Mail-Adressen. E-Mail-Adressen in Klartextangabe sind wesentlich spamanfälliger.

Spamfilter

Ihre IP wurde nicht in einer der Spamlisten registriert.



Im Hinblick auf SEO ist es wichtig, alle Aktivitäten, die als Spamming empfunden werden könnten, unbedingt zu vermeiden. In diese Kategorie fällt z.B. das Spamming in Foren oder Blogs. Halten Sie sich insofern an die "Regeln", wenn Sie Webseiteninhalt sharen.

Und wenn Sie Marketing-E-Mail oder zweckverbundene E-Mail verschicken, am besten professionelle E-Mail-Software verwenden, um Ihre IP sauber zu halten und die generelle "Verschickbarkeit" Ihrer E-Mail beizubehalten.

Sicheres Browsen

Ja



Es wurden keine Hinweise auf Phishing und/oder Malware gefunden.



Server-IP 5.148.180.230

Server-Standort:

Zurich

Die IP Ihres Servers sollte keine Auswirkung auf Ihre SEO haben. Nichtsdestotrotz empfiehlt sich ein Host in geografischer Nähe zum Zielpublikum Ihrer Seite. Suchmaschinen beziehen Serverstandorte und Servergeschwindigkeiten in Rankings mit ein.

Verwenden Sie DNSstuff für genauere Informationen zur Performance Ihres Servers.

Webtechnologie

Apache	Web server
Google Font API	Font script
Magento	Web shop
PHP	Programming language

Machen Sie sich mit den Grundlagen Ihrer Webseite vertraut. Bestimmte Code-Arten können Ihre Seite verlangsamen. Sprechen Sie diesbezüglich mit dem Webmaster Ihrer Seite.

Tipps für Ladezeit

Eine weitere Reduktion der Ladezeit Ihrer Seite ist möglich.



- ✓ Gut! Ihr Server verwendet Seitencaching, um die Aufbauzeit zu beschleunigen.
- ✓ Gut! Ihre Webseite verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✗ Hmm...Ihre Webseite verwendet Inline-Styles.
- ✓ Gut! Ihre Webseite verwendet nur wenige CSS-Dateien.
- ✓ Gut! Ihre Webseite verwendet JavaScript nur minimal.
- ✗ Ihre Webseite nutzt die Vorteile von gzip nicht.

Seiten-Ladezeiten beeinflussen SEO stark. Beschleunigen Sie insofern Ihre Seite. Suchmaschinen vermitteln Ihnen dann mehr Besucher.

Weiterhin sind die Konversionsraten von Seiten mit schneller Ladezeit ebenfalls signifikant höher.

Analytics

Google Analytics Analytics



Webanalyse erlaubt die Quantifizierung der Besucherinteraktionen mit Ihrer Seite. Insofern sollte zumindest ein Analysetool installiert werden. Um die Befunde abzusichern, empfiehlt sich das parallele Verwenden eines zweiten Tools.

Analyse-Tools: Google™ Analytics, Quantcast™, SiteCatalyst™, Piwik™, chartbeat™, Clicky™, ClickTale™, etc.

Das Deklarieren eines doctype hilft Browsern bei der korrekten Darstellung von Seiteninhalten.



Sprach- bzw. Zeichen-Kodierung verhindert Probleme bei der Darstellung von Sonderzeichen.



Gut! Ihr Server verhindert den direkten Zugriff auf Ihr Seiten-Directory. Ein wichtiger Aspekt der Sicherheit Ihrer Seite ist somit erfüllt.



Perfekt! Die Signatur Ihres Servers wird auf Ihrer Seite nicht angezeigt. Aus Sicherheitsgründen grundsätzlich zu empfehlen.



Soziale Bedeutung



Sie sind in sozialen Medien völlig unsichtbar.

	Facebook "Daumen hoch"	2
	Facebook-Shares	4
	Facebook-Kommentare	0
	Google™ +	0
	Twitter-Backlinks	1

Die Bedeutung von sozialen Medien im Marketingbereich wächst ständig. Nutzen auch Sie die Vorteile digitaler Mundpropaganda!

Eröffnen Sie in diesem Hinblick Benutzerkonten für Facebook, Twitter™, LinkedIn™, Google+, sowie für andere soziale Netzwerke, die Ihre Kunden verwenden.

Finden Sie heraus, wie Sie Ihr Publikum in sozialen Netzwerken ansprechen und eine solide Fanbasis gewinnen können. Sie können Ihre Webseite ebenfalls dazu verwenden, um Ihren Bekanntheitsgrad in sozialen Netzwerken zu steigern.

Verwenden Sie diese Hilfsmittel zur Organisation & Verwaltung Ihrer Sozial-Medienkampagne.

Anmerkung: Diese Daten beschreiben die generelle Interaktion zwischen Ihrer URL und sozialen Netzwerken. Die Daten sind jedoch in keiner Weise marken- oder firmenspezifisch.

Facebook-Seite



"Daumen hoch" 212

URL	https://www.facebook.com/thebrandshop.ch Profil ändern
Name	The Brand Shop
Kategorien	Shopping & Retail
Info	The Brand Shop bietet Ihnen ein einzigartiges Einkaufserlebnis mit Tausenden von Produkten und innovativen Features.
Beschreibung	<p>The Brand Shop einfach perfekt!</p> <p>Wir sind das neue Online Shopping Portal der Schweiz. The Brand Shop bietet Ihnen ein einzigartiges Einkaufserlebnis mit Tausenden von Produkten und innovativen Features. Bei uns finden Sie schnell und stressfrei das gewünschte Produkt zum besten Netto Preis.</p> <p>Haushalt Grossgeräte</p> <p>Ob freistehend oder Einbaugeräte, hier finden Sie über 1000 Top Markengeräte zu fairen Preisen. Erleben Sie die Markenwelt nach Ihrem Geschmack. Profitieren Sie von unserer professionellen Beratung, kostenlosen Lieferung und den perfekten Montageservice über unsere Partner.</p>
Adresse	Weinfelderstrasse 49a, Amriswil Schweiz
Telefon	0840 400 100

Die folgenden Informationen bez. sind öffentlich zugänglich.

Twitter™ -Konto



Das Twitter™ -Konto **@thebrandshop** existiert, wurde jedoch nicht mit Ihrer Webseite verlinkt!

Twitter ist ein schnell expandierendes soziales Netzwerk.

Sofern möglich, gleich ein Twitter-Konto im Namen Ihrer Firma oder Marke eröffnen, um Markendiebstahl (=brandjacking) zu vermeiden.

Hier einige Tipps, die Ihnen bei Promotions auf Twitter helfen. Nutzen Sie ebenfalls die Marketing-Erfahrungen, die globale Top-Unternehmen auf Twitter gemacht haben.

Google+ Seiten



Nicht gefunden

Diese Seite zeigt den Eintrag Ihrer Firma in Google+. Ihre Präsenz in diesem sozialen Netzwerk ist wichtig für das Etablieren Ihrer Marke, Ihr Suchmaschinen-Ranking und Ihre generelle Interaktion mit (potenziellen) Kunden/Klienten. Erwägen Sie ebenfalls, Ihr Profile mit Google My Business zu fusionieren.




Lokale Verzeichnisse

Hier eine Liste der lokalen Verzeichnisse, die Ihr Unternehmen auflisten. Pflegen Sie diese Einträge kontinuierlich, da Karten nun einen integralen Teil von Suchergebnissen darstellen. Ihre lokale "G+"-Seite könnte unter Umständen mehr Besucher als Ihre Webseite anlocken!

Stellen Sie insofern sicher, dass Kontaktangaben und Beschreibungen Ihres Unternehmens in allen Verzeichnissen fehlerfrei und auf dem neuesten Stand sind. Prüfen Sie die lokalen (und regionalen) Verzeichnisse Ihres Landes (USA, Großbritannien, Spanien, Frankreich, Kanada, Australien, Brasilien, und Indien) und optimieren Sie Ihre Einträge mit Bildern, Videoclips, Übersichten und so vielen Kundenbewertungen wie möglich.

Traffic-Abschätzung

 Sehr Niedrig



Wir verwenden multiple Tools zur Ermittlung von Traffic, einschließlich Google™ Trends und Alexa™. Die Analysen zeigen jedoch immer die am genauesten zutreffenden Daten.

Traffic-Ranking

17 714 743^{te} am häufigsten besuchte Webseite **weltweit**

Ein niedriger Rang zeigt an, dass Ihre Seite eine Menge Besucher verzeichnet.

Ihr Alexa-Rang gibt Ihnen eine gute Vorstellung vom weltweiten Traffic auf Ihre Webseite, obwohl die Daten nicht hundertprozentig akkurat sind.

Eine Prüfung der am meisten besuchten Webseiten auf Länderebene liefert Ihnen wertvolle Einblicke.

Quantcast bietet vergleichbare Leistungen an.